

PREVISIÓN INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS 2024

SS. PP.	PERIODO	CAMPAÑA	MOTIVO DE LA CAMPAÑA	PREVISIÓN APROX.
NASUVINSA	Todo el año	Colaboraciones en medios locales sobre las oficinas ELENA	Informar de los servicios que prestan estas oficinas territoriales y de las ayudas públicas para impulsar la rehabilitación energética de vivienda	4.000.- €
	Segundo trimestre	Campaña sobre la Bolsa de Alquiler	Dar a conocer las nuevas ventajas para la cesión de vivienda particular al Gobierno de Navarra	10.000.- €
	Cuarto trimestre	Inserciones en suplementos especiales	Difusión de la actividad de Nasuvinsa en áreas estratégicas y refuerzo de la marca corporativa	3.000.- €